PORTUGAL
GAMES SUMMIT
Warm-Up
17 | 18 NOV
FIL – Parque das Nações – Lisboa, Portugal

Portugal Games Summit 2022

Warm-Up

O PGS Warm-Up é um grande evento, que é organizado pelo Digital Valley em colaboração com a Lisboa Games Week e tem como principal objetivo a promoção e afirmação da indústria de videojogos nacional e internacional e a interligação dos ecossistemas de videojogos a nível mundial.

Mais de 30 Key Speakers da indústria nacional e internacional de videojogos, estúdios e empresas tecnológicas, personalidades VIP de videojogos com enorme impacto na indústria de videojogos empresarial, sociedade e grandes empresários. Todos esses ícones compartilharão os seus conhecimentos e experiências no evento business-to-business do PGS.

Mais de 80 projetos de estúdios, universidades, politécnicos e academias educativos, ecossistemas nacionais e internacionais de videojogos de Portugal, Europa, África, Norte da América, Brasil, América Latina (uma oportunidade de usar o ecossistema português de videojogos como porta de entrada para a Europa) . O PGS é um evento de networking e business-to-business, uma grande oportunidade para novos mercados internacionais de videogames, desenvolvedores, investidores e estúdios.

Receber investidores e desenvolvedores nacionais e internacionais de videojogos no PGS Pitch e um programa Meet-To-Match, ambos disponíveis para estúdios independentes, estúdios gerais e projetos acadêmicos.

***Digital Valley** e **Lisboa Games Week** anunciam: **Portugal Games Summit** Warm-Up*

PGS Platinum Sponsor (2 disponíveis)

Visibilidade no Digital (Pré-evento | Evento | Pós-evento)	·Logo e imagem da marca no site e materiais de comunicação ·Logo da marca nos streamings do evento ·Produção de entrevista para site ·Outros a considerar em função da natureza do patrocinador
Visibilidade nos Media	·Comunicado PGS - Apresentação dos Sponsors do evento ·Logo e imagem da marca no press kit do evento
Visibilidade no Evento	·1x Speaker num painel à escolha ·Stand da marca no PGS (99m2) durante os 4 dias (2 do PGS e restantes 2 da LGW) ·Chancela sobre o Pitch PGS (Indústria versus Investidores) com sessões (x8) a realizar dentro do stand da marca ·Pendão com imagem da marca por cima do stand ·Logo da marca nas pulseiras/badges credenciação do evento ·Logo em toda a sinalética do evento ·Vídeo de 20' da marca no fim de cada sessão/tema Auditório principal
Bilhetes e *Networking*	·10x Bilhetes VIP ·5x Slots Meet-To-Match (para usar diretamente ou ceder a parceiros) ·Lista com Contactos de Delegados (condicionada a aceitação de RGPD)

Platinum Sponsor

(2 Disponíveis)

Patrocínio (€ 60,000)

PGS Gold Sponsor (1 disponível)

Visibilidade no Digital (Pré-evento | Evento | Pós-evento)	·Logo e imagem da marca no site e materiais de comunicação ·Logo da marca nos streamings do evento ·Produção de entrevista para site ·Outros a considerar em função da natureza do patrocinador
Visibilidade nos Media	·Comunicado PGS dedicado (se for Sponsor endémico) ·Comunicado PGS - Apresentação dos Sponsors do evento ·Logo da marca no press kit do evento
Visibilidade no Evento	·1x Speaker num painel à escolha ·Stand da marca no PGS (54m2) durante os 4 dias (2 do PGS e restantes 2 da LGW) ·Logo da marca nas pulseiras/badges credenciação do evento
Bilhetes e *Networking*	·10x Bilhetes VIP ·Lista com Contactos de Delegados (condicionada a aceitação de RGPD)

Gold Sponsor

(1 Disponível)

Patrocínio (€ 40,000)

PGS Cluster Sponsor (3 disponíveis)

Visibilidade no Digital (Pré-evento | Evento | Pós-evento)	·Statement destacado no site e em alguns materiais de comunicação ·Logo e imagem da marca no site e materiais de comunicação ·Produção de entrevista para destaque no site e teasers nas redes sociais do evento ·Outros a considerar em função da natureza do patrocinador
Visibilidade nos Media	·Comunicado PGS dedicado ·Logo e imagem da marca destacados, no press kit do evento
Visibilidade no Evento	·1x Speaker no painel "Game Entrepreneurs, Startups and Clusters" ·Stand de 18 m2 no PGS durante os 4 dias (2 PGS do e restantes 2 da LGW) ·Logo da marca em exclusivo, nas paredes dos Estúdios, Universidades e Politécnicos em exposição ·Logo da marca em destaque no Pendão por cima da área do Portuguese Cluster ·Caixa de luz com imagem da marca em exclusivo na Entrada do Portuguese Cluster ·Logo da marca nas pulseiras/badges credenciação do evento ·Logo da marca em toda a sinalética do evento ·Vinil 2m x 1,5m com imagem da marca nos vidro da Entrada do pavilhão do evento
Bilhetes e *Networking*	·10x Bilhetes VIP ·Lista com Contactos de Delegados (condicionada a aceitação de RGPD)

Cluster Sponsor

(3 Disponíveis)

Patrocínio (€ 20,000)

PGS B2B Meetings Sponsor (1 disponível)

Visibilidade no Digital (Pré-evento | Evento | Pós-evento)	·Statement no site e em alguns materiais de comunicação ·Logo da marca no site e materiais de comunicação ·Produção de entrevista para site e teasers nas redes sociais do evento ·Outros a considerar em função da natureza do patrocinador
Visibilidade nos Media	·Comunicado PGS dedicado ·Statement, logo e imagem da marca no press kit do evento
Visibilidade no Evento	·Logo da marca em exclusivo no Elevador, Escadas, Hall e Salas de acesso às reuniões B2B ·Caixa de luz com imagem da marca em exclusivo na Entrada do pavilhão ·Logo da marca nas pulseiras/badges credenciação do evento ·Logo da marca em toda a sinalética do evento ·Dossier da marca em todas as reuniões B2B ·Vinil 2m x 1,5m com imagem da marca nos vidros da Entrada do pavilhão do evento
Bilhetes e *Networking*	·10x Bilhetes VIP ·5x Slots Meet-To-Match (para usar diretamente ou ceder a parceiros) ·Lista com Contactos de Delegados (condicionada a aceitação de RGPD)

B2B Meetings Sponsor

(1 Disponível)

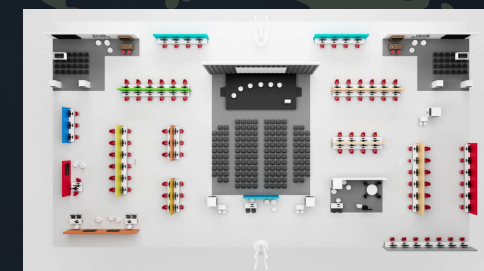
Patrocínio (€ 25,000)

PGS *Theme Sponsor* (8 disponíveis)

Visibilidade no Digital (Pré-evento | Evento | Pós-evento)	·Logo e imagem da marca no site e materiais de comunicação do Tema ·Logo da marca destacado no streaming do Tema ·Logo da marca em destaque no separador do site, dedicado ao Tema ·Logo da marca sempre associado ao Tema, em todos os matérias de comunicação ·Outros a considerar em função da natureza do patrocinador
Visibilidade nos Media	·Logo da marca nos comunicados PGW dedicados ao Tema, ou ao cartaz do Auditório principal ·Logo e imagem da marca no press kit do evento
Visibilidade no Evento	·Video corporativo da marca na abertura da sessão/tema no Auditório principal ·Logo da marca em espera da sessão/tema e durante a mesma no écran do Auditório principal
Bilhetes e *Networking*	·5x Bilhetes VIP

Theme Sponsor

(8 Disponíveis)

Patrocínio (€ 15,000)

PGS Plano de Espaço

PORTUGAL GAMES SUMMIT *Warm-Up*

YOUR BRAND

Digital Valley and *Lisboa Games Week* proudly presents: ***Portugal Games Summit*** *Warm-Up*

DIGITAL VALLEY

Lisboa games week